

S. S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur
Business Administration
M.Com. Semester II
MCBM201
Management Thinkers
Assignment March 2025

Instructions to Students: Assignment consists of 6 questions. Students are required to attempt 3 Questions (1 from each Unit). Write answers in at least 500 words with good presentation.

छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में कुल 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है (प्रत्येक यूनिट से 1 प्रश्न)। उत्तर कम से कम 500 शब्दों में लिखें और प्रस्तुतिकरण (प्रेजेंटेशन) अच्छा होना चाहिए।

UNIT-I/ यूनिट-I

Q.1. Spirituality influences both HR development and corporate management .Explain and discuss the impact of spirituality on workplace.

आध्यात्मिकता मानव संसाधन विकास और कॉर्पोरेट प्रबंधन दोनों को प्रभावित करती है। कार्यस्थल पर आध्यात्मिकता के प्रभाव को समझाएं और चर्चा करें।

Q.2. Discuss:

- a) Difference between Indian and Western values
- b) Application of Yoga and Meditation in management

चर्चा करें:

- अ) भारतीय और पश्चिमी मूल्यों के बीच अंतर
- ब) प्रबंधन में योग और ध्यान का अनुप्रयोग

UNIT-II/ यूनिट-II

Q.3. Discuss the managerial contributions of:

- a) Bhagawad Gita
- b) Ramayana

इसके प्रबंधकीय योगदान पर चर्चा करें:

- a) भगवद गीता
- b) रामायण

Q.4. Explain the managerial contributions of:

- a) S.K. Chakraborty
- b) C.K. Prahalad

इनके प्रबंधकीय योगदान की व्याख्या करें:

- अ) एस.के.चक्रवर्ती
- ब) सी.के. प्रहलाद

UNIT-III/ यूनिट-III

Q.5. Discuss the contributions of the following in modern management:

- a) William Ouchi
- b) F.W. Taylor

आधुनिक प्रबंधन में निम्नलिखित के योगदान पर चर्चा करें:

- अ) विलियम औची
- ब) एफ.डब्ल्यू. टेलर

Q.6. Elton Mayo's Hawthorne experiments had a significant impact on human relations in management. Explain and discuss the Hawthorne studies.

एल्टन मेयो के हॉथोर्न प्रयोगों का प्रबंधन में मानवीय संबंधों पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ा। हॉथोर्न अध्ययनों की व्याख्या करें और चर्चा करें।

S. S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur

Department of Business Administration

Assignment, March 2025

M. Com -Semester II

Paper II -Advertising Management

Answer three question . One from each unit./ तीन प्रश्नों का उत्तर दें, प्रत्येक इकाई से एक

UNIT I

- 1.What are the different types of advertising? Explain each type with suitable examples.
विज्ञापन के विभिन्न प्रकार कौन-कौन से हैं? प्रत्येक प्रकार को उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए।
- 2.How does advertising influence consumer behavior? Discuss with real-life examples.”
विज्ञापन उपभोक्ताओं के व्यवहार को कैसे प्रभावित करता है? वास्तविक जीवन के उदाहरणों के साथ चर्चा करें।

UNIT II

- 3.What is an advertising budget? Discuss the key factors affecting the advertising budget of a company.
विज्ञापन बजट क्या होता है? किसी कंपनी के विज्ञापन बजट को प्रभावित करने वाले मुख्य कारकों पर चर्चा करें।
- 4.Explain different methods of setting an advertising budget with suitable examples.
विज्ञापन बजट निर्धारित करने की विभिन्न विधियों को उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए।

UNIT III

- 5.What is an advertising agency? Explain its functions in detail.
विज्ञापन एजेंसी क्या होती है? इसकी कार्यप्रणाली को विस्तार से समझाइए।
- 6.What are the different types of advertising agencies? Explain each with examples.
विज्ञापन एजेंसियों के विभिन्न प्रकार कौन-कौन से हैं? प्रत्येक को उदाहरण सहित समझाइए।

S. S. Jain Subodh PG College, Jaipur

Department of Business Administration

M.Com Sem II

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

Assignment

Attempt any three out of six. (One from each unit).

Unit -I

Q1) Define Perception. Explain the factors affecting the perception of an individual in an organisation?

धारणा को परिभाषित करें. संगठन में किसी व्यक्ति की धारणा को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या करें?

Q2) what do you understand by Personality? What are the factors that affect the personality of an individual? Explain.

व्यक्तित्व से आप क्या समझते हैं? वे कौन से कारक हैं जो किसी व्यक्ति के व्यक्तित्व को प्रभावित करते हैं? व्याख्या करें?

Unit -II

Q3) Define Motivation. Explain any two theory of motivation in detail?

अभिप्रेरणा को परिभाषित करें। अभिप्रेरणा के किन्हीं दो सिद्धांतों को विस्तार से समझाइये?

Q4) Explain the qualities of a successful leader?

एक सफल नेता के गुणों को विस्तार से समझाइये

Unit -III

Q5) Write a detailed note on Organisational Change and Development

संगठनात्मक परिवर्तन और विकास पर एक विस्तृत नोट लिखें

Q6) How does an organization's culture influence employee engagement, productivity, and overall business performance?" Explain in detail.?

संगठन की संस्कृति कर्मचारी सहभागिता, उत्पादकता और समग्र व्यावसायिक प्रदर्शन को कैसे प्रभावित करती है?" विस्तार से बताएं ?

S.S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur
M.Com (B.Adm)
II Sem
Financial Management
Assignment
March 2025

Instructions to Students: Assignment consists of 6 questions. Students are required to attempt 3 Questions (1 from each Unit). Write questions in at least 500 Words with good presentation.
छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है (प्रत्येक इकाई से 1 प्रश्न)। प्रत्येक उत्तर में कम से कम 500 शब्द होने चाहिए और इसे अच्छी प्रस्तुति के साथ लिखें।

UNIT 1

1. What is financial management, and how does it contribute to the overall functioning of a business?

वित्तीय प्रबंधन क्या है, और यह व्यवसाय के समग्र संचालन में किस प्रकार योगदान करता है?

2. Explain the concept of working capital management and discuss the key determinants that affect working capital.

कार्यशील पूंजी प्रबंधन की अवधारणा को समझाएं और उन प्रमुख निर्धारकों पर चर्चा करें जो कार्यशील पूंजी को प्रभावित करते हैं।

UNIT 2

1. What is Break-Even Analysis, and how does it help in making decisions regarding product mix and pricing?

ब्रेक-ईवन विश्लेषण क्या है, और यह उत्पाद मिश्रण और मूल्य निर्धारण के बारे में निर्णय लेने में कैसे मदद करता है?

2. ABC Ltd. is considering investing in a project that costs Rs. 5, 00,000. The estimated salvage value is zero; tax rate is 35 per cent. The company uses straight line depreciation for tax purposes and the proposed project has cash flows before tax (CFBT) as follows:

एबीसी लिमिटेड एक परियोजना जिसकी लागत 5, 00,000 रु. है, में विनियोजन करने पर विचार कर रही है। अनुमानित अवशिष्ट मूल्य शून्य है। कर की दर 35 प्रतिशत है। कम्पनी आयकर के

लिए सीधी रेखा हास पद्धति अपनाती है और प्रस्तावित परियोजना से कर पूर्व रोकड़ प्रवाह (CFBT) इस प्रकार है-

| year | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| CFBT (Rs.) | 1,00,000 | 1,00,000 | 1,50,000 | 1,50,000 | 2,50,000 |

Determine the following- (i) Payback period, and (ii) Average rate of return.
निर्धारण कीजिये - (i) अदायगी अवधि विधि; तथा (ii) औसत प्रत्याय दर।

UNIT 3

1. Explain the concepts of financial leverage, operating leverage, and combined leverage with suitable examples

वित्तीय लीवरेज, संचालन लीवरेज और संयुक्त लीवरेज की अवधारणाओं को उचित उदाहरणों के साथ समझाएं।

2. What is the cost of capital, and how does it affect a company's investment and financing decisions?

पूंजी की लागत क्या है, और यह एक कंपनी के निवेश और वित्तपोषण निर्णयों को कैसे प्रभावित करती है?

S. S. Jain Subodh PG College, Jaipur
Department of Business Administration
M.Com Sem IV
Business Environment
Assignment

Instructions to Students: Assignment consist of 6 questions. Students are required to attempt 3 Questions (1 from each Unit). Write questions in atleast 500 Words with good presentation.

छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है (प्रत्येक इकाई से 1 प्रश्न)। प्रत्येक उत्तर में कम से कम 500 शब्द होने चाहिए और इसे अच्छी प्रस्तुति के साथ लिखें।

Unit -I

Q.1 What is Business Environment ? Explain the process of Environmental Analysis.

Q.1 व्यावसायिक पर्यावरण क्या है? पर्यावरण विश्लेषण की प्रक्रिया समझाइए।

Q.2 What is Liberalization ? What is the impact of liberalization on Indian economy ? Explain

Q.2 उदारीकरण क्या है? भारतीय अर्थव्यवस्था पर उदारीकरण के प्रभाव को समझाइए।

Unit -II

Q.3 Define Globalization. Explain the merits and demerits of Globalisation in detail.

Q.3 वैश्वीकरण को परिभाषित करें। वैश्वीकरण के लाभ और हानि विस्तार से समझाइए

Q.4 What is Social Responsibilities of Business means ? Explain the importance of it to the business.

Q.4 व्यावसाय की सामाजिक जिम्मेदारियां क्या होती हैं? व्यावसाय के लिए इसकी महत्ता को समझाइए।

Unit -III

Q.5 Explain the main provisions of Competition Act. 2002.

Q.5 प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 के प्रमुख प्रावधानों की व्याख्या करें।

Q.6 Define CSR. Explain the recent trends of CSR in details.

Q.6 सीएसआर (कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व) को परिभाषित करें। सीएसआर के हाल के रुझानों को विस्तार से समझाइए

S.S Jain Subodh P.G College, Jaipur
M.Com (Business Administration)
IV Semester
Paper II
MCBM-402
Assignment : Human Resource Development

Instructions to Students: Assignment consist of 6 questions. Students are required to attempt 3 Questions (1 from each Unit). Write questions in atleast 500 Words with good presentation.

छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है (प्रत्येक इकाई से 1 प्रश्न)। प्रत्येक उत्तर में कम से कम 500 शब्द होने चाहिए और इसे अच्छी प्रस्तुति के साथ लिखें।

Unit I

Q1 Differentiate between Training and Development.

"प्रशिक्षण और विकास में अंतर स्पष्ट करें।"

Q2 Explain the different methods for Employee Retention.

कर्मचारी प्रतिधारण के विभिन्न तरीकों को समझाइए।

Unit II

Q3 Explain the different methods of Job Evaluation.

नौकरी मूल्यांकन के विभिन्न तरीकों को समझाइए।

Q4 What are the causes of indiscipline in the Organisation.

संगठन में अनुशासनहीनता के कारण क्या हैं?

Unit III

Q5 Explain the different types of Social Security Schemes provided to employees.

कर्मचारियों को प्रदान की जाने वाली विभिन्न सामाजिक सुरक्षा योजनाओं को समझाइए।

Q6 Why Employee Feedback is important in the Organisation?

संगठन में कर्मचारी प्रतिक्रिया क्यों महत्वपूर्ण है?

S.S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur
M.Com
Business Administration
Semester-IV
Paper Code: MCBM404C
Consumer Behaviour
Assignment - March 2025

Instructions to Students: Assignment consists of 6 questions. Students are required to attempt 3 questions (1 from each unit). Write questions in at least 500 words with good presentation.
छात्रों के लिए निर्देश: असाइनमेंट में 6 प्रश्न हैं। छात्रों को 3 प्रश्न (प्रत्येक इकाई से 1) हल करने होंगे। अच्छे प्रेजेंटेशन के साथ कम से कम 500 शब्दों में प्रश्न लिखें।

Unit-I

Q1. How do various factors such as branding, packaging, advertising, and personal experiences influence consumer perception of a product, and how can companies strategically use these elements to shape a favorable perception?

ब्रांडिंग, पैकेजिंग, विज्ञापन और व्यक्तिगत अनुभव जैसे विभिन्न कारक उपभोक्ताओं की किसी उत्पाद के प्रति धारणा को कैसे प्रभावित करते हैं, और कंपनियां इन तत्वों का रणनीतिक रूप से उपयोग करके सकारात्मक धारणा कैसे बना सकती हैं?

Q2. Explain the concept of Market Segmentation. How does Segmentation help businesses in targeting and positioning their products effectively?

बाज़ार विभाजन की अवधारणा को समझाइये। सेगमेंटेशन व्यवसायों को उनके उत्पादों को प्रभावी ढंग से लक्षित करने और स्थिति में लाने में कैसे मदद करता है?

Unit-II

Q3. What are the different types of innovations (such as product innovation, process innovation, and service innovation), and how do they influence consumer purchasing decisions in the modern market?

नवाचार के विभिन्न प्रकार (जैसे उत्पाद नवाचार, प्रक्रिया नवाचार और सेवा नवाचार) क्या हैं, और वे आधुनिक बाजार में उपभोक्ताओं के खरीद निर्णयों को कैसे प्रभावित करते हैं?

Q4. Describe the role of advertising, public relations, and sales promotion in the marketing communication process. Explain with suitable examples.

विपणन संचार प्रक्रिया में विज्ञापन, जनसंपर्क और बिक्री संवर्धन की भूमिका का वर्णन करें। उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइये।

Unit-III

Q5. How do different situational factors, such as physical surroundings, time pressure, and social environment, influence a consumer's buying decisions in everyday life?

भौतिक परिवेश, समय का दबाव और सामाजिक वातावरण जैसे विभिन्न परिस्थितिजन्य कारक उपभोक्ता के रोजमर्रा के खरीद निर्णयों को कैसे प्रभावित करते हैं?

Q6. What factors do consumers consider while evaluating different alternatives before making a purchase decision, and how do these factors vary for different types of products (such as low-cost daily items vs. expensive luxury items)?

उपभोक्ता खरीद निर्णय लेने से पहले विभिन्न विकल्पों का मूल्यांकन करते समय किन कारकों पर विचार करते हैं, और ये कारक विभिन्न प्रकार के उत्पादों (जैसे कम लागत वाली दैनिक वस्तुएं बनाम महंगे लक्जरी उत्पाद) के लिए कैसे भिन्न होते हैं?

