

**S.S. Jain Subodh P.G. College, Jaipur**  
**M.Com Business Administration (Semester-I)**  
**Theory and Practice of Management**  
**Assignment October 2025**

**Unit-I**

Attempt any Three selecting one from each unit

प्रत्येक इकाई से एक का चयन करते हुए किन्हीं तीन प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

1. Define Management. Explain the Process of Management

प्रबंधन को परिभाषित करें। प्रबंधन की प्रक्रिया की व्याख्या करें

OR

2. Explain the skills of an effective Manager in detail

एक प्रभावी प्रबंधक के कौशल को विस्तार से समझाइए

**Unit-II**

3. Define Planning. Explain the process of Planning?

नियोजन को परिभाषित कीजिए। नियोजन की प्रक्रिया समझाइए ?

OR

4. Write a detailed note on Management By Objectives(MBO)

उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन (एमबीओ) पर एक विस्तृत लेख लिखें

**Unit-III**

5. Define Management of Change. Explain its importance.

परिवर्तन प्रबंधन को परिभाषित करें। इसका महत्व समझाएँ।

Or

6. Write a detailed note on Corporate Social Responsibility.

कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व पर एक विस्तृत लेख लिखें

**S.S JAIN SUBODH P.G COLLEGE JAIPUR**  
**(AUTONOMOUS)**  
**M.COM- 1<sup>ST</sup> SEM.**  
**PAPER-II**  
**MARKETING MANAGEMENT**  
**ASSIGNMENT**

**Attempt any three questions**

**M.M: 30**

**UNIT-1**

1. Explain the scope and process of Marketing.

विपणन के दायरे और प्रक्रिया की व्याख्या करें।

2. Explain the social, legal and ethical issues in marketing.

विपणन में सामाजिक, कानूनी और नैतिक मुद्दों की व्याख्या करें।

**UNIT-2**

3. Explain the factors affecting of Pricing.

मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या करें।

4. Explain the types of distribution channels along with their relative merits and demerits.

वितरण चैनलों के प्रकारों को उनके सापेक्ष गुण-दोषों के साथ समझाइए।

**UNIT-3**

5. Explain the tools and techniques of sales promotion.

विक्रय संवर्धन के उपकरणों और तकनीकों की व्याख्या करें।

6. Explain Customer Relationship Management.

ग्राहक संबंध प्रबंधन की व्याख्या करें।

S. S. Jain Subodh P.G. (Autonomous) College

M.COM First Semester

Assignment Oct- 2025

Human Resource Management

Instructions to the Students/ विद्यार्थियों को निर्देश

The assignment consists of six major questions. Students are required to answer any 3 questions selecting one from each section (30 MARKS)

असाइनमेंट में छह मुख्य प्रश्न सम्मिलित हैं। विद्यार्थियों को प्रत्येक खंड से एक प्रश्न चुनते हुए कुल तीन प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है।

#### UNIT -I

Q1. What do you understand by Human Resource Management. Discuss the various functions of HRM.

मानव संसाधन प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? मानव संसाधन प्रबंधन के विभिन्न कार्यों पर चर्चा कीजिए।

2. What is Human Resource Planning? Explain its process.

मानव संसाधन नियोजन क्या है? इसकी प्रक्रिया समझाइए।

#### Unit-II

3. Discuss in brief various methods of training.

प्रशिक्षण की विभिन्न विधियों पर संक्षेप में चर्चा करें

4. What do you mean by 'Merit rating'? Discuss its utility.

'योग्यता मूल्यांकन' से आप क्या समझते हैं? इसकी उपयोगिता पर चर्चा कीजिए।

#### UNIT -III

5. What do you mean by Grievance Handling? What are the techniques of Grievance Handling.

शिकायत निवारण से आप क्या समझते हैं? शिकायत निवारण की तकनीकें क्या हैं?

6. What is E-HRM? Explain various types of E-HRM and also describe advantage or disadvantages of the E-HRM

ई-एचआरएम क्या है? ई-एचआरएम के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या करें और ई-एचआरएम के लाभ या हानि का भी वर्णन करें।

**S. S. JAIN SUBODH P. G. COLLEGE, JAIPUR**

M.Com. Business Administration

**Paper MCBM104**

**Managerial Economics**

**Assignment, Oct 2025**

**Instructions to the candidates/उम्मीदवारों को निर्देश**

Assignment consists of six major questions; Students are required to answer any three questions.  
सत्रीय कार्य में छह प्रमुख प्रश्न हैं, छात्रों को किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

---

**UNIT I**

Q1. Define Managerial Economics, Role of Managerial Economics in business.

प्रश्न 1. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र को परिभाषित करें, व्यवसाय में प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की भूमिका।

Q2. Explain the various methods of Demand Forecasting in brief.

मांग पूर्वानुमान की विभिन्न विधियों को संक्षेप में समझाइए।

**UNIT II**

Q3. Explain Price and Output Determination under Monopoly with diagram.

प्रश्न 3. एकाधिकार के अंतर्गत मूल्य एवं उत्पादन निर्धारण को चित्र सहित समझाइए।

Q4. Define Revenue and explain all related concepts.

प्रश्न 4. राजस्व को परिभाषित करें और सभी संबंधित अवधारणाओं की व्याख्या करें।

**UNIT III**

Q5. Define national income .Explain the related concept of National Income.

प्रश्न 5. राष्ट्रीय आय को परिभाषित करें। राष्ट्रीय आय की संबंधित अवधारणा की व्याख्या करें।

Q6. Write short note Business Cycles.

प्रश्न 6. व्यापार चक्र पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

**S. S. Jain Subodh PG College, Jaipur**

**Assignment**

**Master of Commerce**

**(Business Administration)**

**Semester: III**

**Paper-Code: MCBM301**

**Strategic Management**

**MM:30**

**Instructions to the Candidate:**

Assignment consists of 6 major questions. Students are required to answer only 3 Questions selecting one from each Unit.

उम्मीदवारों के लिए निर्देश:

असाइनमेंट में कुल 6 मुख्य प्रश्न शामिल हैं। छात्रों को तीन इकाइयों में से प्रत्येक से एक प्रश्न चुनते हुए केवल 3 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

**Unit I**

Q1. Define strategic management. What is its role in business and non-business organizations?

रणनीतिक प्रबंधन की परिभाषा दीजिए। यह व्यापारिक और गैर-व्यापारिक संगठनों में क्या भूमिका निभाता है?

Q2. Explain the strategic management process with suitable examples.

रणनीतिक प्रबंधन प्रक्रिया को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए।

**Unit II**

Q3. Explain the concept of core competence and how it leads to competitive advantage.

मुख्य दक्षता की अवधारणा को समझाइए और यह प्रतिस्पर्धात्मक लाभ कैसे प्रदान करती है?

Q4. Discuss the classification of strategies: stability, growth, retrenchment, and combination.

रणनीतियों के वर्गीकरण पर चर्चा कीजिए: स्थिरता, विकास, कटौती और संयोजन।

**Unit III**

Q5. What are the key factors influencing strategic choice in an organization?

किसी संगठन में रणनीतिक चयन को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारक कौन-कौन से हैं?

Q6. Explain the concept and techniques of strategic control.

रणनीतिक नियंत्रण की अवधारणा और तकनीकों को समझाइए।

S.S. JAIN SUBODH P.G. COLLEGE

Assignment October 2025

E-Commerce (302)

M.Com.(Business Administration) Semester- III

**Instructions to the Students/ विद्यार्थियों को निर्देश**

The assignment consists of six major questions. Students are required to answer any 3 questions selecting one from each section (30 MARKS)

असाइनमेंट में छह मुख्य प्रश्न सम्मिलित हैं। विद्यार्थियों को प्रत्येक खंड से एक प्रश्न चुनते हुए कुल तीन प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है। (30 अंक)

**UNIT -I**

1. "E-Commerce has revolutionized the way business is conducted." In the light of this statement, explain the concept of E-Commerce and state how is it different from traditional commerce.

"ई-कॉमर्स ने व्यवसाय करने के तरीके में क्रांतिकारी परिवर्तन किया है।" इस कथन के प्रकाश में ई-कॉमर्स की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए तथा बताइए कि यह पारंपरिक वाणिज्य से किस प्रकार भिन्न है।

2. "Electronic payment services are a practical and effective way to conduct financial transactions." Explain this statement by discussing the concept, advantages, and limitations of electronic payment systems.

"इलेक्ट्रॉनिक भुगतान सेवाएँ वित्तीय लेन-देन करने का एक व्यावहारिक और प्रभावी साधन हैं।" इस कथन की व्याख्या कीजिए तथा इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणालियों की अवधारणा, लाभ और सीमाओं पर चर्चा कीजिए।

**UNIT II**

3. "Without security, E-Commerce cannot sustain customer confidence." Discuss this statement by highlighting the importance of security in E-Commerce and the tools available for it.

**"सुरक्षा के बिना ई-कॉमर्स ग्राहक विश्वास बनाए नहीं रख सकता।" इस कथन पर चर्चा कीजिए तथा ई-कॉमर्स में सुरक्षा के महत्व और इसके लिए उपलब्ध उपकरणों को स्पष्ट कीजिए।**

4. "E-Retailing has emerged as a game-changer for both businesses and consumers." Examine this statement in an essay, elaborating on the opportunities and risks it presents.

**"ई-रिटेलिंग व्यवसायों और उपभोक्ताओं दोनों के लिए एक गेम-चेंजर के रूप में उभरा है।" इस कथन की एक निबंध में समीक्षा कीजिए तथा इसमें निहित अवसरों और जोखिमों को विस्तार से स्पष्ट कीजिए।**

### UNIT III

5. "Mobile commerce has brought the marketplace into the customer's hand." Write an essay on the concept, importance, and methods of Mobile Commerce.

**"मोबाइल कॉमर्स ने बाजार को ग्राहक के हाथों में पहुँचा दिया है।" मोबाइल कॉमर्स की अवधारणा, महत्व तथा विधियों पर एक निबंध लिखिए।**

6. "An effective E-Marketing Mix is essential for creating value in the online marketplace." Discuss this statement with reference to the elements of the E-Marketing Mix.

**"ऑनलाइन बाज़ार में मूल्य सृजन के लिए एक प्रभावी ई-मार्केटिंग मिक्स आवश्यक है।" इस कथन पर चर्चा कीजिए तथा ई-मार्केटिंग मिक्स के तत्वों के संदर्भ में इसे स्पष्ट कीजिए।**

**S. S. Jain Subodh PG College, Jaipur**  
**ASSIGNMENT**  
**M.Com Sem III**  
**Business Administration**  
**Business Research Methods**

**Instructions to the Students:**

Assignment consist of 6 major questions , students are required to answer only 3 selecting 1 from each unit.

असाइनमेंट में 6 प्रमुख प्रश्न हैं, छात्रों को प्रत्येक इकाई से 1 का चयन करके केवल 3 का उत्तर देना आवश्यक है।

**Section A/ भाग A**

Q.1 Explain the process of identifying a research problem and framing a suitable hypothesis.

शोध समस्या की पहचान करने और एक उपयुक्त परिकल्पना तैयार करने की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

Q. 2 What is a research design? Discuss the important concepts of sampling design, along with steps of data collection from primary and secondary sources.

शोध डिज़ाइन क्या है? प्राथमिक और द्वितीयक स्रोतों से डेटा संग्रह के चरणों के साथ-साथ प्रतिचयन डिज़ाइन की महत्वपूर्ण अवधारणाओं पर चर्चा कीजिए।

**Section B/ भाग B**

Q.3 Explain the process of hypothesis testing. Differentiate between parametric and non-parametric methods.

परिकल्पना परीक्षण की प्रक्रिया समझाइए। प्राचल और अप्राचल विधियों में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Q.4 What is the significance of interpretation in research? Describe the essential steps and characteristics of effective report writing.

शोध में व्याख्या का क्या महत्व है? प्रभावी रिपोर्ट लेखन के आवश्यक चरणों और विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

**Section C/ भाग C**

Q.5 What do you understand by profitability and profitability distribution? Explain their significance in business decision-making.

लाभप्रदता और लाभप्रदता वितरण से आप क्या समझते हैं? व्यावसायिक निर्णय लेने में इनके महत्व की व्याख्या कीजिए।

Q.6 Define business forecasting. How is time series analysis used as a tool for forecasting?

व्यावसायिक पूर्वानुमान को परिभाषित कीजिए। पूर्वानुमान के लिए समय श्रृंखला विश्लेषण का उपयोग एक उपकरण के रूप में कैसे किया जाता है?

Do any three questions selecting from each unit-

**Unit I**

- 1 Define International Business and analyze its key drivers and entry modes. How do these elements shape global expansion strategies?  
अंतर्राष्ट्रीय व्यापार को परिभाषित करें और इसके प्रमुख चालकों और प्रवेश विधियों का विश्लेषण करें। ये तत्व वैश्विक विस्तार रणनीतियों को कैसे आकार देते हैं?
- 1 Analyze the impact of cultural and demographic environments on international business strategies. How can firms navigate cultural diversity and demographic trends to enhance global success?  
अंतर्राष्ट्रीय व्यावसायिक रणनीतियों पर सांस्कृतिक और जनसांख्यिकीय परिवेशों के प्रभाव का विश्लेषण कीजिए। वैश्विक सफलता को बढ़ाने के लिए कंपनियाँ सांस्कृतिक विविधता और जनसांख्यिकीय रुझानों का कैसे सामना कर सकती हैं?

**Unit II**

- 2 Examine the role of Global Trade Organizations in facilitating international commerce. How do institutions like WTO, IMF, and World Bank influence trade policies and economic development?  
अंतर्राष्ट्रीय वाणिज्य को सुगम बनाने में वैश्विक व्यापार संगठनों की भूमिका का परीक्षण कीजिए। विश्व व्यापार संगठन, अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष और विश्व बैंक जैसी संस्थाएँ व्यापार नीतियों और आर्थिक विकास को कैसे प्रभावित करती हैं?
- 2 Evaluate the ethical issues in International Business. How can firms navigate cultural relativism, labor standards, and environmental responsibilities while maintaining profitability?  
अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में नैतिक मुद्दों का मूल्यांकन कीजिए। कंपनियाँ लाभप्रदता बनाए रखते हुए सांस्कृतिक सापेक्षतावाद, श्रम मानकों और पर्यावरणीय ज़िम्मेदारियों का सामना कैसे कर सकती हैं?

**Unit III**

- 3 Define International Financial Management and Explain Its Strategic Importance in Global Business.  
अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रबंधन को परिभाषित कीजिए और वैश्विक व्यापार में इसके रणनीतिक महत्व की व्याख्या कीजिए।
- 3 Discuss the Concept of Exchange Rate Risk and Techniques for Its Management.  
विनिमय दर जोखिम की अवधारणा और इसके प्रबंधन की तकनीकों पर चर्चा कीजिए।