

S.S.JAIN SUBODH P.G. COLLEGE
Assignment October 2024

Theory and Practices of Management

M.Com.(Business Administration) Semester- I

Instructions to the Students/ विद्यार्थियों को निर्देश

The assignment consists of six major questions. Students are required to answer any two questions असाइनमेंट में छह प्रमुख प्रश्न हैं। छात्रों को किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है

Section-A

1 . Why is Management considered as an essential component in both small and large organisations? What are the primary functions of Management and how do these contribute to the achievement of organisational goals?

प्रबंधन को छोटे और बड़े दोनों संगठनों में एक आवश्यक घटक क्यों माना जाता है? प्रबंधन के प्राथमिक कार्य क्या हैं और ये संगठनात्मक लक्ष्यों की प्राप्ति में कैसे योगदान करते हैं?

2. Explain :

- a) Key skills required by an effective manager
- b) Significance of technical, human and conceptual skills in management
- c) Scientific Management theory by Frederick Taylor
- d) Administrative Management theory by Henry Fayol

व्याख्या करें :

- a) एक प्रभावी प्रबंधक के लिए आवश्यक प्रमुख कौशल
- b) प्रबंधन में तकनीकी, मानवीय और वैचारिक कौशल का महत्व
- c) फ्रेडरिक टेलर द्वारा वैज्ञानिक प्रबंधन सिद्धांत
- d) हेनरी फेयोल द्वारा प्रशासनिक प्रबंधन सिद्धांत

Section- B

3. Write short notes on:

- a) Concept and significance of MBO
- b) Process and barriers of effective planning

इस पर संक्षिप्त नोट्स लिखें:

- a) एम.बी.ओ की अवधारणा और महत्व
- b) प्रभावी योजना की प्रक्रिया और बाधाएं

4. Discuss:

- a) Techniques of Control
- b) Techniques of Motivation

चर्चा करें:

- क) नियंत्रण की तकनीकें
बी) प्रेरणा की तकनीकें

Section -C

5. Explain Kurt Lewin's change management model. What strategies can be used to overcome resistance and ensure successful change?

कर्ट लेविन के परिवर्तन प्रबंधन मॉडल की व्याख्या करें। प्रतिरोध पर काबू पाने और सफल परिवर्तन सुनिश्चित करने के लिए किन रणनीतियों का उपयोग किया जा सकता है?

6. Explain the concepts of the following in brief :

- a) Time Management
- b) Total Quality Management
- c) Ethics in Management
- d) Corporate Culture

निम्नलिखित की अवधारणाओं को संक्षेप में समझाइये:

- a) समय प्रबंधन
- b) कुल गुणवत्ता प्रबंधन
- c) प्रबंधन में नैतिकता
- d) कॉर्पोरेट संस्कृति

Instructions to the Candidate / परीक्षार्थियों के लिए निर्देश
Assignment consist of 6 major questions. Students are required to
answer any 2 questions.

असाइनमेंट में 6 प्रमुख प्रश्न हैं। छात्रों को किन्हीं 2 प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है।

Section A

1. What is Marketing? Explain the importance of Marketing.

विपणन क्या है? विपणन के महत्व को समझाएं।

2. Define Product Planning. Discuss the need and importance of product planning.

उत्पाद योजना को परिभाषित करें। उत्पाद योजना की आवश्यकता और महत्व पर चर्चा करें।

Section B

3. What is Pricing. Explain the factors affecting Pricing.

मूल्य निर्धारण क्या है। मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या करें।

4. What is Channel of Distribution? Explain its types.

वितरण का चैनल क्या है? इसके प्रकारों की व्याख्या करें।

Section C

5. Explain different Sales Promotion Tools.

विभिन्न बिक्री संवर्धन उपकरणों की व्याख्या करें।

6. Write short notes on: संक्षिप्त रूप में लिखें:

a) Event Management अयोजन प्रबंधन

b) Customer Relationship Management ग्राहक संबंध प्रबंधन

S.S. Jain Subodh P.G. (Autonomous) College, Jaipur
Department of Business Administration
ASSIGNMENT 2024-25
M.COM (Business Administration)
SEM I
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
Paper-III

M.M - 30

Attempt any TWO:

कोई भी दो प्रयास करें:

UNIT-1

1. Define Human Resource management. Discuss the function of HRM.

मानव संसाधन प्रबंधन को परिभाषित करें। एचआरएम के कार्य पर चर्चा करें।

2. Discuss the detailed note on process of Human Resource Planning.

मानव संसाधन नियोजन की प्रक्रिया पर विस्तृत नोट पर चर्चा करें।

UNIT-2

3. Define training. Discuss the difference between Training and development.

प्रशिक्षण को परिभाषित करें। प्रशिक्षण और विकास के बीच अंतर पर चर्चा करें।

4. Write a detail note on Modern and traditional methods of performance Appraisal.

प्रदर्शन मूल्यांकन के आधुनिक और पारंपरिक तरीकों पर एक विस्तृत नोट लिखें।

UNIT-3

5. Define Grievances. Give the methods for the solution of Grievances handling.

शिकायतों को परिभाषित करें। शिकायत निवारण के समाधान की विधियाँ बताइये।

6. Write a detail note on Human resource Information system.

मानव संसाधन सूचना प्रणाली पर एक विस्तृत नोट लिखें।

Handwritten signature



Instruction to the Candidates / अभ्यर्थियों को निर्देश

Assignment consists of SIX major questions. Students are required to answer any two questions.

असाइनमेंट में छः प्रमुख प्रश्न हैं। छात्रों को कितनी दो प्रश्न का उत्तर देना होगा।

MM-30

Unit- I

Q1. Define Managerial Economics. Explain the Role of Managerial Economics in Indian Economy. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र को परिभाषित करें। भारतीय अर्थव्यवस्था में प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की भूमिका की व्याख्या करें।

Q2. Explain the meaning and Methods of demand forecasting.

मांग पूर्वानुमान का अर्थ और विधियाँ समझाइये।

Unit- II

Q3. Define cost . Explain Short – Term Costs.

लागत को परिभाषित करें. अल्पावधि लागतों की व्याख्या करें।

Q4. What do you Understand by perfect competition market ? How is price determined under it ? Explain.

पूर्ण प्रतिस्पर्धा बाजार से आप क्या समझते हैं? इसके अंतर्गत कीमत का निर्धारण कैसे किया जाता है? व्याख्या करें।

Unit – III

Q5. Define National Income. How is National Income Measured. Explain.

राष्ट्रीय आय को परिभाषित करें। राष्ट्रीय आय कैसे मापी जाती है? व्याख्या करना।

Q6. What are the different stages of Business Cycles. Explain.

व्यवसाय चक्र के विभिन्न चरण क्या हैं? व्याख्या करें।

ASSIGNMENT

(Faculty of Commerce)

Business Administration

Frist Paper: Strategic Management

Section -A

Q1. What do you mean by Strategic Management. Discuss the role and limitation in detail.

रणनीतिक प्रबंधन से आपका क्या अभिप्राय है? इसकी भूमिका और सीमाओं पर विस्तार से चर्चा करें

Q2. Explain the Strategic Management process in strategic business unit.

रणनीतिक व्यवसाय इकाई में रणनीतिक प्रबंधन प्रक्रिया की व्याख्या करें।

Section – B

Q3. Write a detail note on Strategic Environment.

सामरिक पर्यावरण पर एक विस्तृत नोट लिखें।

Q4. What is the Internal Environment. Describe the classification of Strategies.

आंतरिक वातावरण क्या है। रणनीतियों के वर्गीकरण का वर्णन करें।

Section –C

Q5. Define “strategy Choice”. What are the most Important determinants of the choice an appropriate strategy from various alternatives.

"रणनीति विकल्प" को परिभाषित करें। विभिन्न विकल्पों में से उपयुक्त रणनीति चुनने के सबसे महत्वपूर्ण निर्धारक क्या हैं

Q6 Explain Strategic Evaluation. Describe the steps involved in its Process.

रणनीतिक मूल्यांकन की व्याख्या करें। इसकी प्रक्रिया में शामिल चरणों का वर्णन करें।

S.S. Jain Subodh P.G. (Autonomous) College, Jaipur
Department of Business Administration
ASSIGNMENT 2024-25
M.COM (Business Administration)
SEM III
E-COMMERCE
Paper-II

M.M - 30

Attempt any TWO:

कोई भी दो प्रयास करें:

UNIT-1

1. Define E-commerce. Give the advantages and disadvantages of E-Commerce.

ई-कॉमर्स को परिभाषित करें। ई-कॉमर्स के फायदे और नुकसान बताएं।

2. Give the detail note on Various Technologies used in E-Commerce.

ई-कॉमर्स में उपयोग की जाने वाली विभिन्न तकनीकों पर विस्तृत नोट दें।

UNIT-2

3. Define E-Payment system. Give the different types of E-Payment system.

ई-भुगतान प्रणाली को परिभाषित करें। ई-भुगतान प्रणाली के विभिन्न प्रकार बताइये।

4. What are security issues in E-Payment system and how it to solve?

ई-भुगतान प्रणाली में सुरक्षा मुद्दे क्या हैं और इसे कैसे हल किया जाए?

UNIT-3

5. Define E-Marketing. Give the difference between Traditional marketing and E-Marketing?

ई-मार्केटिंग को परिभाषित करें। पारंपरिक मार्केटिंग और ई-मार्केटिंग के बीच अंतर बताएं?

6. What are various methods of Mobile commerce?

मोबाइल कॉमर्स के विभिन्न तरीके क्या हैं?

Chandhu



S. S. Jain Subodh PG College, Jaipur

Assignment Oct 2024-25

M.Com. Sem. III

Business Research Methods

Time: 1 Hr

Marks : 30

Attempt any 2 questions among these 6.

Unit -I

Q. 1 What do you mean by Research? Explain main objectives of research.

अनुसंधान से आप क्या समझते हैं? शोध के मुख्य उद्देश्य बताइये।

Q.2 What do you understand by Data? Explain the Primary and Secondary Sources of Data.

डेटा से आप क्या समझते हैं? डेटा के प्राथमिक और द्वितीयक स्रोतों की व्याख्या करें।

Unit -II

Q.3 What is Questionnaire? Give a sample of customer satisfaction survey questionnaire.

प्रश्नावली क्या है? ग्राहक संतुष्टि सर्वेक्षण प्रश्नावली का एक नमूना दें।

Q. 4 What is meant by Report in a research? explain the methods of report writing.

किसी शोध में रिपोर्ट का क्या अर्थ है? रिपोर्ट लिखने की विधियों को समझाइये।

Unit -III

Q.5 What is Business forecasting? Explain the ways of forecasting.

व्यवसाय पूर्वानुमान क्या है? पूर्वानुमान लगाने के तरीकों को समझाइये

Q. 6 Give a detailed note on Decision theory in research.

शोध में निर्णय सिद्धांत पर एक विस्तृत नोट दें।

Instruction to the Candidates / अभ्यर्थियों को निर्देश

Assignment consists of SIX major questions. Students are required to answer any TWO questions.

असाइनमेंट में छह प्रमुख प्रश्न शामिल हैं। छात्रों को किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर देना आवश्यक है।

Section A (अनुभाग ए)

- Q. 1 What is the main element of international business?
अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का मुख्य तत्व क्या है?
- Q. 2 How many types of international business environment are there?
अंतर्राष्ट्रीय व्यावसायिक वातावरण कितने प्रकार के होते हैं?

Section B (अनुभाग बी)

- Q. 3 What are the 3 international trade organizations?
तीन अंतर्राष्ट्रीय व्यापार संगठन कौन से हैं?
- Q. 4 What are the three types of international strategies?
अंतर्राष्ट्रीय रणनीतियों के तीन प्रकार क्या हैं?

Section C (अनुभाग सी)

- Q. 5 What is the primary objective of international financial management?
अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रबंधन का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?
- Q. 6 What are FDI advantages and disadvantages?
एफडीआई के लाभ और नुकसान क्या हैं?